

Cezar[®]

Perfekcja w każdym calu

Cezar

ANIMACJE

Kwartalnik 2025



**„Dzięki wsparciu Pana Cezarego,
mogłem rozpocząć własny biznes i
wypełnić niszę na litewskim rynku.”**

**Wywiad z naszym
najwierniejszym klientem
z Litwy,
Valdasem Macionisem
z UAB Varadojus.**



ul. Strefowa 2,
19-300 Elk
tel. +48 87 620 99 00
tel. +48 87 620 43 20
cezar@cezar.eu
www.cezar.eu

Spis treści

Piknik rodzinny CEZAR	4
<i>Integracja, edukacja i radość ze wspólnego świętowania.</i>	
Analityka sprzedaży w erze cyfryzacji	8
<i>Serce analityki i wsparcie dla decyzji strategicznych.</i>	
Twój pomysł może zmienić Cezara	12
<i>Wystartował konkurs na innowacje.</i>	
25 lat partnerstwa	14
<i>Wywiad z naszym najwierniejszym klientem z Litwy, Valdasem Macionisem z UAB Varadojus.</i>	
Portrety naszych ludzi	19
<i>Historie, wspomnienia i drogi kariery.</i>	
Więcej niż praca	22
<i>Dlaczego Cezar to miejsce, w którym warto budować karierę?</i>	
Grupa Cezar w liczbach	24
<i>Portret lidera branży budowlanej.</i>	
Cezar na międzynarodowej arenie	28
<i>Nasza obecność na targach Bricoday.</i>	



Piknik rodzinny CEZAR

Integracja, edukacja i radość ze wspólnego świętowania.

20 września br. firma CEZAR zorganizowała wyjątkowy Piknik Rodzinny, który połączył w sobie elementy integracji pracowniczej, edukacji oraz promocji wizerunku przedsiębiorstwa. Wydarzenie zgromadziło pracowników, ich rodziny oraz zaproszonych gości, stając się ważnym punktem w kalendarzu firmowym i lokalnym.

Wspólnota i integracja ponad wszystkim

Głównym celem pikniku było umocnienie więzi wśród zespołu CEZAR oraz stworzenie przestrzeni, w której pracownicy wraz z rodzinami mogli spotkać się w nieformalnej, przyjaznej atmosferze. Spotkanie pokazało,

jak duże znaczenie w kulturze organizacyjnej przedsiębiorstwa odgrywa integracja międzypokoleniowa oraz budowanie poczucia wspólnoty.

Edukacja i otwartość zakładu

Szczególną atrakcją dla uczestników były zorganizowane wycieczki po halach produkcyjnych i showroomie oraz fabryce MDF. Goście mogli z bliska przyrzeć się procesom produkcji oraz poznać szeroką ofertę firmy. Dzięki temu mieli okazję lepiej zrozumieć codzienną działalność CEZAR i zobaczyć ją z nieco innej perspektywy.

Strefa rodzinnej zabawy

Po części edukacyjnej przyszedł czas na rozrywkę. Organizatorzy zadbali o bogaty program atrakcji, wśród których znalazły się m.in. byk elektryczny, dmuchańce dla dzieci, siłowanie na rękę, piłkarzyki, konkursy z nagrodami oraz wspólny poczęstunek. Dużym zainteresowaniem cieszył się konkurs plastyczny na logo CEZAR, w którym udział wzięły najmłodsze talenty. Jury – w składzie Dyrekcja firmy – oceniało prace dzieci, co dla małych artystów było niezapomnianym przeżyciem.

Nie zabrakło także artystycznych akcentów. Na scenie wystąpiły młode wokalistki – Zosia Jaroszevska i Mary Witkowska, które swoimi głosami nadały wydarzeniu wyjątkowy





charakter. Publiczność zachwycił również występ naszej kadrowej Joli, która – jak zawsze – zaśpiewała pięknie i z sercem. Całość z ogromnym zaangażowaniem i energią poprowadził Jan Jaroszewski, pracownik CEZAR, dbając o doskonałą atmosferę i integrację uczestników

Wspólne zaangażowanie i wsparcie

Organizatorzy podkreślają, że sukces wydarzenia nie byłby możliwy bez partnerów i przyjaciół CEZAR. Szczególne podziękowania skierowano do:

- Harcerzy z 1 Gromady Zuchowej „Pomocne Śmerfy” w Elku – za wsparcie organizacyjne,
- Strażaków z OSP Kalinowo – za niezawodną pomoc i obecność,
- Dyrekcji firmy, której zaangażowanie i obecność były kluczowe dla powodzenia całego przedsięwzięcia.

Odpowiedzialny wizerunek firmy

Choć Piknik Rodzinny dedykowany był pracownikom i ich bliskim, otwarta formuła wydarzenia sprawiła, że odegrał on również ważną rolę w budowaniu relacji z lokalną społecznością. CEZAR pokazał swoje nowoczesne, transparentne i odpowiedzialne społecznie oblicze – firmę otwartą na ludzi i gotową do dzielenia się doświadczeniem.

Piknik Rodzinny w CEZARZE okazał się wydarzeniem pełnym radości, wspólnych przeżyć i pozytywnej energii. Integracja, edukacja i rozrywka spotkały się w jednym miejscu, udowadniając, że tego typu inicjatywy doskonale wpisują się w długofalową strategię firmy. Organizatorzy już zapowiadają kolejne edycje, które – wzbogacone o nowe pomysły – z pewnością ponownie przyciągną licznych uczestników.





Kontroling w Cezarze

Serce analityki i wsparcie dla decyzji strategicznych.

W firmie CEZAR dział kontrolingu odgrywa kluczową rolę w procesach decyzyjnych i zarządzaniu danymi. To zespół trzech doświadczonych specjalistek: Edyty, kierowniczkę działu, Doroty oraz Asi, które na co dzień czuwają nad poprawnością analiz, raportów i prognoz, dostarczając zarządowi oraz innym działom rzetelnych informacji niezbędnych do podejmowania trafnych decyzji biznesowych.

Zespół i role

Edyta – kierownik działu analiz i controllingu – z firmą związana jest od 2001 roku. Jej kariera zaczynała się w dziale handlowym, ale pasja do analizy danych i systemów ERP sprawiła, że z czasem stała się jedną z głównych ekspertek w obszarze kontrolingu. Dziś odpowiada m.in. za poprawność danych w systemie Impuls, inwentaryzację zasobów, nadzór nad raportami oraz rozwój narzędzi ERP.

Dorota dołączyła do CEZAR w 2008 roku. Zaczynała od stanowiska produkcyjnego, następnie pracowała w magazynie surowców i jako referent techniczny w dziale tokarek CNC. W 2021 roku została kierownikiem tego działu, a od 2022 roku pełni funkcję specjalisty ds. kontrolingu. Odpowiada również za proces windykacji, stale rozwijając swoje kompetencje.

Asia do zespołu dołączyła w 2023 roku. Jej specjalizacja to kalkulacje kosztów jednostkowych, raporty rentowności, analiza odchyleń oraz weryfikacja danych w systemie Impuls. Dzięki doświadczeniu z zakresu prawa pracy i księgowości, w codziennej pracy łączy wiedzę analityczną z prawną i finansową.

Codziennosc kontrolingu

Dzień pracy zespołu rozpoczyna się od sprawdzenia spływu danych finansowych i operacyjnych, a także wstępnej analizy odchyleń między planem, a rzeczywistością. Regularnie przygotowywane są raporty dla zarządu oraz działów operacyjnych – zarówno cykliczne, jak i ad hoc (raport „na żądanie”).

Nie brakuje spotkań zespołowych czy konsultacji z innymi działami, szczególnie ze sprzedażą, produkcją, logistyką czy księgowością. To właśnie dzięki tym interakcjom kontroling staje się integralną częścią procesów biznesowych.

Podstawowe narzędzia pracy to nadal Excel oraz system ERP Impuls, które wspierają przygotowanie analiz, raportów i prognoz.

Wyzwania i specyfika branży

Największym wyzwaniem w pracy kontrolingu jest zapewnienie spójności i jakości danych, szczególnie gdy pochodzą one z różnych źródeł – ERP, Excela czy innych systemów. Zespół pełni rolę „strażnika danych”, co wymaga zarówno wiedzy, jak i dużej odpowiedzialności.

Specyfika branży wykończeniowej, w której działa CEZAR, niesie ze sobą dodatkowe trudności:

- duża liczba wariantów produktowych i zróżnicowane struktury kosztowe,
- zmienność cen surowców oraz sezonowość sprzedaży,
- konieczność precyzyjnych kalkulacji rentowności dla każdego SKU,
- skomplikowane procesy wyceny zamówień na indywidualne projekty.

Technologie i przyszłość

Choć dziś podstawowym narzędziem pracy kontrolera pozostaje Excel i system ERP Impuls, zespół coraz mocniej otwiera się na nowoczesne technologie. W ostatnich latach szczególne znaczenie zyskują narzędzia klasy Business Intelligence, przede wszystkim Power BI, które pozwalają tworzyć interaktywne, wizualne dashboards. Dzięki nim zarząd i inne działy mogą w prosty sposób monitorować kluczowe wskaźniki i szybciej reagować na zmiany.

Kolejnym krokiem będzie wdrożenie dedykowanego systemu EPM (Enterprise

Performance Management), który zautomatyzuje proces budżetowania i forecastów, eliminując konieczność ręcznego kopiowania danych. Docelowo firma planuje stworzenie hurtowni danych oraz szersze wykorzystanie analityki predykcyjnej i modeli opartych na sztucznej inteligencji.

Przyszłość kontrolingu w CEZAR to odejście od manualnej pracy i raportów statycznych w stronę nowoczesnej, zintegrowanej analityki, która nie tylko opisuje rzeczywistość, ale również przewiduje trendy i wspiera firmę w podejmowaniu szybkich, trafnych decyzji.

Współpraca między działami

Kontroling w CEZAR nie działa w izolacji. Współpraca z innymi działami jest fundamentem jego skuteczności.

- Z działem sprzedaży – analizy marżowości, wsparcie przy tworzeniu cenników i weryfikacja rentowności klientów.
- Z produkcją – kalkulacje kosztów jednostkowych, analiza efektywności i rozliczenia zleceń.
- Z działem zakupów – monitorowanie cen surowców, ocena dostawców i prognozy budżetowe.

Nie zawsze wyniki analiz są wygodne, jednak dobra komunikacja i partnerskie podejście sprawiają, że kontroling jest postrzegany jako wsparcie, a nie kontrola.

Wpływ na decyzje i rozwój

Dział kontrolingu w CEZAR aktywnie uczestniczy w procesie podejmowania decyzji strategicznych. Nie ogranicza się do prezentowania danych historycznych – dostarcza również rekomendacje oparte na prognozach, analizach kosztowych oraz symulacjach scenariuszy. Dzięki temu zarząd otrzymuje nie tylko informacje o tym, co się wydarzyło, ale także wskazówki dotyczące tego, dlaczego dane zjawiska miały miejsce i jakie mogą być ich konsekwencje w

przyszłości.

W praktyce oznacza to, że kontroling potrafi przygotować różne warianty działań i przedstawić ich skutki finansowe. Na przykład, w sytuacji wzrostu cen surowców zespół analizuje, jak zmiana kosztów wpłynie na rentowność poszczególnych produktów i które obszary działalności są najbardziej narażone. W efekcie zarząd może podjąć świadomą decyzję o renegotjacji kontraktów, zabezpieczeniu dostaw lub dostosowaniu polityki cenowej. Podobnie wygląda to w obszarze sprzedaży – analizy kontrolingu wielokrotnie wskazywały produkty lub segmenty klientów o niższej rentowności, co prowadziło do rewizji rabatów i warunków handlowych.

Dział pełni więc rolę partnera strategicznego, który wspiera zarząd w podejmowaniu kluczowych decyzji. To właśnie dzięki kontrolingu możliwe jest nie tylko reagowanie na bieżące problemy, lecz także przewidywanie zagrożeń i identyfikowanie nowych możliwości rozwoju.

Jednocześnie zespół stale poszerza swoje kompetencje. Ostatnio uczestniczył m.in. w szkoleniu z kontrolingu operacyjnego w firmie produkcyjnej, które koncentrowało się na analizie kosztów produkcji i rozliczaniu zleceń. W kolejnych miesiącach zespół chce rozwijać się w zakresie prognozowania, budżetowania, analityki predykcyjnej i modeli danych opartych na AI, a także w zarządzaniu projektami metodami Agile i Lean, co pozwoli lepiej współpracować z IT przy wdrażaniu nowych narzędzi.

Nie mniej istotny jest również rozwój kompetencji miękkich – komunikacja, tłumaczenie danych na język biznesu i umiejętność prowadzenia dialogu z innymi działami. W kontrolingu to równie ważne, jak znajomość Excela czy ERP, bo dopiero połączenie analityki z partnerską współpracą daje realny wpływ na rozwój firmy.

Sukcesy

Za największy sukces Edyta uważa samodzielne wdrożenie systemu ERP Hermes, a następnie kluczowy udział przy implementacji obecnego systemu Impuls. Jednak – jak podkreśla cały zespół – największym osiągnięciem jest codzienna, wspólna praca nad tym, by system działań sprawnie, a firma mogła podejmować trafne decyzje w oparciu o rzetelne dane.

Dział kontrolingu w CEZAR to coś więcej niż tylko liczby i raporty. To zespół trzech doświadczonych specjalistek, które codziennie dbają o to, by dane były wiarygodne, analizy rzetelne, a decyzje zarządu – dobrze ugruntowane. W świecie dynamicznych zmian rynkowych kontroling staje się nie tylko wsparciem operacyjnym, ale i strategicznym partnerem dla całej organizacji.



„Dział kontrolingu w CEZAR aktywnie uczestniczy w procesie podejmowania decyzji strategicznych.”

KONKURS



Twój pomysł – nasza przyszłość!

Razem budujemy lepsze miejsce pracy.

Czekamy przez cały rok na pomysły, które:

- zwiększą wydajność
- zoptymalizują procesy produkcyjne
- poprawią organizację pracy
- redukują koszty
- wspierają ochronę środowiska
- poprawią atmosferę i kulturę pracy

+ pomysły na nowe, innowacyjne produkty



Jak zgłosić pomysł?

- 1 Wypełnij formularz**
Formularze dostępne są przy „Skrzynkach Pomysłów” lub w Dziale Kadr. Zapoznaj się z regulaminem, wpisz swoje imię i nazwisko, nazwę działu, opisz krótko swój pomysł i uzasadnij go.
- 2 Wrzuć do skrzynki**
Trzy „Skrzynki Pomysłów” znajdziesz na terenie zakładu.
- 3 Zaczekaj na ocenę**
Zespół Oceny Pomysłów ocenia zgłoszenia raz na kwartał. Najlepsze pomysły będą ogłaszane na tablicy ogłoszeń.

Zgłaszając pomysł do konkursu, uczestnik potwierdza, że zapoznał się z regulaminem i akceptuje jego postanowienia. Uczestnik udziela organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie zgłoszonego pomysłu, w tym jego wdrożenie w praktyce. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród, jeśli żaden z pomysłów nie spełni kryteriów oceny. Dane osobowe (imię, nazwisko, dział) będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.

Twój pomysł może zmienić Cezara

Wystartował konkurs na innowacje.

Regulamin konkursu i nagrody czekające na najlepsze propozycje

Firma Cezar uruchomiła nową inicjatywę skierowaną do wszystkich pracowników – konkurs na pomysły innowacyjne, którego celem jest poszukiwanie rozwiązań usprawniających codzienną pracę, procesy produkcyjne oraz funkcjonowanie całej organizacji.

Cel konkursu – innowacja od wewnątrz

Konkurs ma na celu angażowanie pracowników w proces tworzenia zmian, które mogą realnie wpłynąć na dalszy rozwój firmy. Organizatorzy podkreślają, że każdy pomysł – niezależnie od skali – ma znaczenie. Może dotyczyć zarówno udoskonalenia technologii produkcji, jak i poprawy warunków pracy, bezpieczeństwa czy komunikacji wewnętrznej.

Cezar stawia na kulturę otwartości i współodpowiedzialności, dlatego to właśnie pracownicy – osoby najlepiej znające codzienne wyzwania – stają się głównymi autorami zmian.

Jak zgłosić pomysł?

Aby wziąć udział w konkursie, wystarczy wypełnić formularz zgłoszeniowy, który został udostępniony wszystkim pracownikom. Dokument zawiera miejsce na opis koncepcji, jej potencjalne korzyści

oraz przewidywany wpływ na funkcjonowanie zakładu.

Zgłoszenia są oceniane według jasno określonych kryteriów – m.in. innowacyjności, praktycznej możliwości wdrożenia oraz realnego wpływu na poprawę jakości i efektywności pracy.

Nagrody dla najlepszych

Najciekawsze propozycje zostaną nagrodzone, a ich autorzy mogą liczyć zarówno na wyróżnienia finansowe, jak i na realne wdrożenie swoich pomysłów w życie. To nie tylko prestiż, ale i szansa, by stać się współautorem sukcesu firmy.

Dlaczego warto?

Konkurs to nie tylko rywalizacja, ale przede wszystkim okazja do współtworzenia przyszłości Cezara. Każdy zgłoszony pomysł może przyczynić się do zwiększenia efektywności, poprawy jakości pracy czy podniesienia komfortu pracowników. Co więcej – udział w konkursie to także możliwość osobistego rozwoju, pokazania swojej kreatywności i wpływu na rozwój organizacji.

„Twój pomysł może zmienić Cezara” – to hasło, które najlepiej oddaje sens tej inicjatywy. Organizatorzy zachęcają wszystkich pracowników do aktywnego udziału, podkreślając, że innowacje rodzą się tam, gdzie łączą się doświadczenie, wiedza i zaangażowanie całego zespołu.



25 lat partnerstwa

**Wywiad z naszym najwierniejszym klientem
z Litwy, Valdasem Macionisem z UAB Varadojus.**

Pamięta Pan moment, kiedy rozpoczęła się współpraca z firmą CEZAR? Co sprawiło, że zdecydowali się Państwo na wybór właśnie tego partnera biznesowego?

To było 25 lat temu. Pamiętam, jak jechaliśmy z moim przyjacielem Marianem, który znał założyciela firmy Cezar, pana Cezarego Niewińskiego. W tamtym czasie produkty firmy Cezar nie były jeszcze dostępne na Litwie. Marian nas sobie przedstawił, a pan Cezary zaproponował mi rozpoczęcie własnego biznesu, opierając się na ich produktach. Tak się zaczęło – od jednego produktu, profilu pod płytki. Na litewskim rynku były wtedy dostępne produkty wielu firm, ale brakowało właśnie tych od Cezara. To była decyzja, która zmieniła moje życie zawodowe. Dzięki wsparciu pana Cezarego, mogłem rozpocząć własny biznes i wypełnić niszę na litewskim rynku. To był początek drogi, która trwa już 25 lat.

25 lat współpracy to wyjątkowy jubileusz. Jak zmieniły się przez ten czas relacje biznesowe i wzajemne oczekiwania?

Relacje biznesowe zawsze były dobre, choć z czasem uległy zmianie. Na początku współpracy miałem bezpośredni kontakt z założycielem firmy, panem Cezarym Niewińskim. Był to człowiek z wizją, z którym można było omówić każdy szczegół i wspólnie planować rozwój. Niestety, po jego śmierci w 2008 roku wiele się zmieniło. Obecnie kontaktuję się głównie z menedżerami, ale także z synem pana Cezarego, który przejął firmę i kontynuuje dzieło swojego ojca.

Jeśli chodzi o wzajemne oczekiwania, to można powiedzieć, że ich największa część została zrealizowana w pierwszych latach współpracy. Wspólnie wprowadziliśmy produkty Cezar na litewski rynek, zbudowaliśmy solidne fundamenty i wypracowaliśmy stabilną pozycję. Mimo że relacje z czasem stały się bardziej

formalne, firma Cezar zawsze zachowywała swoje wartości – profesjonalizm, otwartość i szacunek do partnerów. To właśnie te cechy sprawiają, że współpraca jest tak stabilna i trwała

Co najbardziej ceni Pan w firmie CEZAR – jako dostawcy i partnerze w biznesie?

Najbardziej cenię ludzi, którzy tworzą firmę Cezar. Na początku współpracy ogromne wrażenie zrobił na mnie założyciel firmy – jego zaangażowanie, wizja i otwartość na potrzeby partnerów biznesowych. To właśnie dzięki niemu relacje między nami od samego początku były oparte na zaufaniu i wzajemnym szacunku. Relacje międzyludzkie są dla mnie kluczowe. Dziś, mimo upływu lat, te wartości wciąż są obecne w firmie. Relacje międzyludzkie są dla mnie kluczowe – zarówno w biznesie, jak i w codziennej współpracy. W firmie Cezar zawsze można liczyć na profesjonalizm, ale też na ludzkie podejście, co jest niezwykle ważne w długoterminowych relacjach biznesowych.

Jakie elementy oferty CEZAR są dla Państwa kluczowe w codziennej działalności?

W codziennej działalności kluczowe są dla mnie przede wszystkim cztery elementy: polityka cenowa, szeroki asortyment, terminy realizacji zamówień oraz stabilność i doświadczenie firmy.

Polityka cenowa firmy Cezar zawsze była konkurencyjna, co pozwala mi oferować klientom produkty wysokiej jakości w przystępnych cenach. Szeroki asortyment to kolejny atut – dzięki temu mogę zaspokoić różnorodne potrzeby moich klientów, niezależnie od tego, czy szukają profili, listew czy innych materiałów wykończeniowych. Cezar nie tylko oferuje szeroki asortyment i konkurencyjne ceny, ale także stale dostosowuje swoją ofertę do zmieniających się potrzeb rynku. Dzięki temu mogę być pewien, że zawsze znajdę

„Dzięki wsparciu Pana Cezarego, mogłem rozpocząć własny biznes i wypełnić niszę na litewskim rynku.”



produkty, które spełnią oczekiwania moich klientów.

Bardzo ważne są również terminy realizacji zamówień. W biznesie czas to pieniądz, a firma Cezar zawsze dba o to, by dostawy były realizowane terminowo, co pozwala mi planować pracę bez zbędnych opóźnień.

Nie bez znaczenia jest także długa historia firmy. Współpracujemy od 25 lat, a na litewskim rynku produkty Cezar są obecne od 2000 roku. To buduje zaufanie i daje pewność, że współpracuję z partnerem, który ma solidne fundamenty i doświadczenie.

Rynek materiałów budowlanych mocno ewoluował w ostatnich dekadach. Jak Pan ocenia rolę CEZAR w odpowiadaniu na te zmiany?

Rynek materiałów budowlanych na Litwie zawsze opierał się na imporcie, ponieważ kraj nie produkuje takich produktów lokalnie. W ciągu ostatnich dekad

obserwowaliśmy ogromne zmiany – zarówno w technologii, jak i w oczekiwaniach klientów. Firma Cezar odegrała w tym procesie bardzo ważną rolę, wprowadzając na rynek innowacyjne rozwiązania i stale poszerzając swój asortyment.

Na początku dostępne były głównie drewniane listwy przypodłogowe, które dominowały na rynku. Z czasem firma Cezar wprowadziła nowe linie produktów, takie jak Premium, Elegance, MDF czy profile aluminiowe, które odpowiadały na zmieniające się potrzeby klientów. Dzięki temu asortyment stał się bardziej różnorodny, a klienci zyskali dostęp do nowoczesnych i estetycznych rozwiązań.

Cezar nie tylko nadąża za zmianami, ale często je wyprzedza, wprowadzając na rynek nowości, które stają się standardem. To właśnie ta innowacyjność i elastyczność sprawiają, że firma odgrywa kluczową rolę w rozwoju rynku materiałów budowlanych na Litwie.

Czy dzięki współpracy z CEZAR udało się Państwu rozwinąć nowe segmenty działalności lub pozyskać nowych klientów?

Tak, zdecydowanie. Współpraca z firmą Cezar miała ogromny wpływ na rozwój mojej działalności. Pamiętam początki – przez pierwsze trzy miesiące próbowałem sprzedawać profile pod płytki, co nie było łatwe. Miałem wtedy kredyt w firmie Cezar, a założyciel firmy powiedział mi: „Rozliczysz się, kiedy sprzedasz”. To było dla mnie ogromne wsparcie i dowód zaufania, które zmotywowało mnie do działania. Kiedy w końcu udało się sprzedać pierwsze produkty, mogłem uregulować zobowiązania i nabrać wiatru w żagle.

Dziś, po 25 latach współpracy, mogę powiedzieć, że każdego miesiąca pojawia się nowy klient – czasem większy, czasem mniejszy, ale zawsze jest to krok naprzód. Dzięki szerokiemu asortymentowi i jakości produktów Cezar mogłem rozwijać nowe segmenty działalności i docierać do coraz szerszego grona odbiorców.

W długotrwałych relacjach zdarzają się też wyzwania – jak wspólnie z CEZAR radziliście sobie w trudniejszych momentach?

Kluczem do pokonywania trudności zawsze były szczere rozmowy i dobre relacje. Współpraca z firmą Cezar od samego początku opierała się na zaufaniu i otwartości, co pozwalało nam rozwiązywać nawet najtrudniejsze sytuacje.

Kiedy pojawiały się wyzwania, zawsze mogliśmy usiąść i porozmawiać „po ludzku”. Taka komunikacja, oparta na wzajemnym szacunku i zrozumieniu, była fundamentem naszej współpracy. Dzięki temu udawało się znaleźć rozwiązania, które były korzystne dla obu stron.

Jakie cechy – według Pana – wyróżniają CEZAR na tle innych



dostawców obecnych na rynku?

Trudno mi to ocenić, ponieważ od początku współpracy pracuję wyłącznie z firmą Cezar. Nigdy nie miałem potrzeby szukać innych dostawców – to chyba najlepiej świadczy o jakości ich produktów i podejściu do partnerów biznesowych.

Cezar zawsze spełniał moje oczekiwania, zarówno pod względem asortymentu, jak i relacji biznesowych. Dzięki temu nie musiałem rozglądać się za alternatywami.

Jakie widzi Pan perspektywy dalszej współpracy na kolejne lata? Czy są obszary, w których chciałby Pan pogłębić współpracę z CEZAR?

W dzisiejszych czasach stabilność jest kluczowa, a firma Cezar daje mi poczucie bezpieczeństwa. Mam nadzieję, że nasza współpraca będzie się rozwijać w takim samym duchu, jak przez ostatnie 25 lat – opartym na zaufaniu i wzajemnym szacunku.

Nie mam konkretnych oczekiwań co do pogłębiania współpracy, ponieważ jestem zadowolony z tego, jak wygląda ona obecnie. Firma Cezar zawsze była solidnym partnerem, na którym można polegać, i mam nadzieję, że tak pozostanie przez kolejne lata.

Co powiedziałby Pan innym firmom, które rozważają rozpoczęcie współpracy z CEZAR – dlaczego warto zaufać właśnie tej marce?

Powiedziałbym krótko: z firmą Cezar zawsze dostaniecie towar dobrej jakości. Z nimi zawsze można liczyć na wsparcie i elastyczność. Jeśli ją współpracuję z nimi już od 25 lat, to dlaczego i wy nie mielibyście spróbować?

Warto pamiętać, że w biznesie kluczowe jest porozumienie. Z firmą Cezar można się dogadać w każdej kwestii – wystarczy otwarta rozmowa i negocjacje. To partner, który szanuje swoich klientów i zawsze stara się znaleźć rozwiązania korzystne dla obu stron.



Portrety naszych ludzi

Historie, wspomnienia i drogi kariery.

W każdej organizacji najważniejszym kapitałem są ludzie. To oni tworzą kulturę firmy, odpowiadają za relacje z klientami i współtworzą sukces marki. CEZAR od lat podkreśla, że jej rozwój opiera się na pracownikach – zarówno tych, którzy dopiero rozpoczynają swoją drogę zawodową, jak i tych z wieloletnim doświadczeniem. W niniejszym artykule przedstawiamy trzy sylwetki kobiet, które są przykładem różnorodnych ścieżek kariery i dowodem na to, że warto inwestować w ludzi.

Kamila

Obsługa klienta: Energia i pasja w codziennej pracy.



Kamila od ośmiu lat reprezentuje firmę CEZAR w kontaktach z klientami, wyróżniając się profesjonalizmem i systematycznym podejściem do obowiązków.

Nie trafiła do działu obsługi klienta przypadkowo – wcześniej pracowała w sprzedaży i miała już doświadczenie w bezpośrednich kontaktach z klientami. To ułatwiło jej start i pozwoliło szybko rozwinąć się w nowej roli. Dziś jest nie tylko wsparciem dla zespołu, ale również punktem odniesienia dla młodszych pracowników.

Najbardziej ceni w swojej pracy różnorodność – każdy dzień to nowe wyzwania i spotkania z ludźmi. Jej umiejętność rozładowywania napięć oraz znajdowania rozwiązań w trudnych sytuacjach sprawia, że współpracownicy i handlowcy szczególnie cenią jej profesjonalizm i zaangażowanie.

Iza

Laboratorium: od pakowania do specjalistycznej wiedzy.

Kariera Izy jest przykładem, jak bardzo można rozwinąć się w ramach jednej firmy. Piętnaście lat temu zaczynała w dziale pakowania, kiedy CEZAR był jeszcze mniejszą organizacją.

Po kilkunastu latach zdecydowała się na zmianę – przeniosła się do laboratorium, gdzie od podstaw uczyła się nowego zawodu. Jak sama przyznaje, była to jedna z najlepszych decyzji w jej życiu zawodowym. Dziś doskonale sprawdza się w nowej roli, wnosząc do pracy ducha swoją dokładność i rzetelność.

Największą wartością pracy w laboratorium jest dla niej możliwość nieustannego uczenia się. Nowe technologie, metody i urządzenia sprawiają, że praca nigdy nie staje się monotonna.



Danusia

Dział Wzorników: 25 lat doświadczenia i wiedzy.

Danusia w tym roku świętuje 25-lecie pracy w Firmie CEZAR. Swoją drogę zaczynała jako pakowacz, następnie brygadziarka w dziale pakowania – intensywny czas, który nauczył ją odpowiedzialności, organizacji pracy i dbałości o szczegóły.

Przenosiny do działu wzorników były naturalnym etapem. Od zawsze miała oko do detali i świetne zdolności organizacyjne, które sprawdziły się w

nowym środowisku. Dziś jest jedną z czołowych osób w zespole – jej wiedza, doświadczenie i konsekwencja stanowią ogromne wsparcie w codziennej pracy.

Danusia nie tylko zna specyfikę swojej pracy, ale też potrafi dzielić się doświadczeniem z młodszym zespołem. Jej poczucie humoru i otwartość sprawiają, że potrafi zintegrować zespół i rozładować napiętą atmosferę.



„Danusia nie tylko zna specyfikę swojej pracy, ale też potrafi dzielić się doświadczeniem z młodszym zespołem.”

Wspólne wartości, różne drogi.

Historie Kamili, Izy i Danusi pokazują, że w Firmie CEZAR nie ma jednej uniwersalnej ścieżki kariery. Każda z nich wybrała inną drogę, a ich przykłady udowadniają, że w jednej organizacji można zarówno rozpocząć zawodową przygodę, jak i rozwijać kompetencje przez lata.

Różnorodność doświadczeń, wzajemne uczenie się i przekazywanie wiedzy między pokoleniami to fundament kultury organizacyjnej Firmy CEZAR. To właśnie pracownicy – ich historie, postawy i codzienne zaangażowanie – tworzą firmę i są jej największym atutem.

Więcej niż praca

Dlaczego Cezar to miejsce, w którym warto budować karierę?

Kompleksowy przegląd pakietu benefitów pracowniczych

Współczesny rynek pracy coraz częściej pokazuje, że wynagrodzenie finansowe to tylko jeden z elementów satysfakcji zawodowej. Coraz większe znaczenie zyskują benefity pozapłacowe, które realnie wpływają na komfort życia, rozwój kompetencji oraz równowagę między pracą, a życiem prywatnym. Firma Cezar doskonale rozumie te potrzeby, dlatego oferuje swoim pracownikom kompleksowy pakiet korzyści, czyniący ją atrakcyjnym miejscem do budowania długofalowej kariery.

Zdrowie i dobre samopoczucie

Priorytetem dla Cezara jest troska o zdrowie pracowników. Firma zapewnia

m.in. dofinansowanie do okularów korekcyjnych oraz dostęp do multipakietów Medcover Sport, które umożliwiają aktywne spędzanie czasu wolnego i dbanie o kondycję. To rozwiązania wspierające zarówno codzienny komfort, jak i profilaktykę zdrowotną.

Dodatki finansowe – docenienie zaangażowania

Cezar konsekwentnie stawia na system nagradzania pracowników. Oprócz premii świątecznych, wprowadzone zostały także premie uznaniowe, których wysokość uzależniona jest od zaangażowania i osiąganych wyników. To nie tylko forma gratyfikacji, ale również ważny element motywacyjny, pozwalający docenić indywidualne osiągnięcia.



Narzędzia i sprzęt służbowy

Nowoczesne miejsca pracy wymagają odpowiedniego zaplecza technicznego. W zależności od zajmowanego stanowiska pracownicy mogą korzystać ze sprzętu służbowego – telefonu, laptopa czy odzieży ochronnej – także w celach prywatnych.

Edukacja i rozwój kompetencji

Cezar inwestuje w ludzi, traktując ich rozwój jako klucz do wspólnego sukcesu. Pracownicy mają możliwość uczestniczenia w szkoleniach i kursach podnoszących kwalifikacje, które są w całości finansowane przez firmę. Wszyscy pracownicy mogą skorzystać z dodatkowego kursu języka angielskiego, dostosowanego do potrzeb codziennej komunikacji, szczególnie przydatnego w pracy w środowisku międzynarodowym. Takie wsparcie nie tylko zwiększa kompetencje, ale także otwiera drogę do dalszej kariery.

Komfort i ergonomia pracy

Z myślą o codziennym dobrostanie pracowników firma zadbała również o odpowiednie warunki biurowe. Do dyspozycji zespołów oddano nowoczesnie wyposażoną kuchnię oraz pokój ciszy, który sprzyja koncentracji, rozmowom lub chwilom relaksu.

Wsparcie w wyjątkowych sytuacjach

Cezar to nie tylko praca, ale także poczucie bezpieczeństwa. Firma oferuje pracownikom możliwość skorzystania z pożyczek mieszkaniowych, które wspierają w realizacji marzeń o własnym domu lub mieszkaniu. W trudniejszych momentach życiowych, związanych ze zrzędzeniami losu, pracownicy mogą liczyć również na zapomogi finansowe. Takie rozwiązania pokazują, że Cezar traktuje swój zespół jak wspólnotę i dba o stabilność nie tylko zawodową, lecz także osobistą.

Dodatkowe korzyści

Dopełnieniem pakietu benefitów są zniżki na produkty firmowe, które pozwalają pracownikom korzystać z oferty Cezara na preferencyjnych warunkach. To kolejny przykład praktycznego wsparcia, które integruje pracowników z marką i jej produktami.

Pakiet benefitów w Cezarze został zaprojektowany w taki sposób, aby kompleksowo odpowiadać na potrzeby pracowników – od zdrowia i finansów, przez edukację i rozwój, aż po komfort pracy. Dzięki temu firma nie tylko przyciąga nowych specjalistów, ale przede wszystkim zatrzymuje talenty, tworząc środowisko, w którym warto budować swoją karierę.

Grupa Cezar w liczbach

Portret lidera branży budowlanej.



Grupa Cezar w liczbach - portret lidera branży budowlanej

Grupa Cezar to jeden z najprężniej rozwijających się polskich producentów profili, listw i akcesoriów budowlanych. Liczby mówią same za siebie - firma z małego zakładu czeladniczego przekształciła się w międzynarodowego gracza o imponujących parametrach operacyjnych.

Trzy dekady wzrostu i ekspansji

Historia Grupy Cezar sięga lat 60., kiedy to Cezary Niewiński założył zakład czeladniczy produkujący zawiasy meblowe, pręty schodowe i elementy z mosiądzu. Dziś, po 67 latach na rynku, firma może pochwalić się pozycją lidera w swojej branży, nie tylko w Polsce, ale

również na arenie międzynarodowej.

Potęga asortymentowa

Jednym z najważniejszych atutów Grupy Cezar jest bogactwo oferty. Firma oferuje ponad 12 500 produktów w swoim asortymencie, obejmującym profile do ścian, akcesoria DIY, profile i akcesoria do płytek ceramicznych oraz elementy do podłóg. To jeden z najszerzych katalogów produktowych w branży, co pozwala na obsługę praktycznie każdego projektu budowlanego czy remontowego.

Globalny zasięg działalności

Międzynarodowy charakter działalności Grupy Cezar najlepiej ilustruje zasięg eksportu. Produkty firmy trafiają do ponad

50 państw na czterech kontynentach - w Europie, Azji, a także do USA. To dowód na wysoką jakość oferowanych rozwiązań i umiejętność dostosowania się do różnorodnych wymagań rynków zagranicznych.

Grupa Cezar obsługuje 45 sieci DIY i może pochwalić się imponującą bazą klientów - 13 230 klientów na całym świecie, co świadczy o zaufaniu, jakim cieszy się marka Cezar wśród profesjonalistów i użytkowników końcowych. Taka dywersyfikacja minimalizuje ryzyko biznesowe i zapewnia stabilność finansową.

Skala operacji robi wrażenie

Grupa Cezar może pochwalić się imponującymi parametrami operacyjnymi, które świadczą o jej solidnej pozycji rynkowej. Firma konsekwentnie rozwija swoją działalność, co widać w systematycznym wzroście wszystkich kluczowych wskaźników biznesowych.

Cezar zatrudnia około 600 pracowników w swoich zakładach, tworząc miejsca pracy głównie w regionie północno-wschodniej Polski. Struktura organizacyjna obejmuje 8 firm wchodzących w skład

holdingu, co pozwala na dywersyfikację działalności i lepsze zarządzanie różnymi segmentami biznesu.

Infrastruktura klasy światowej

Zaplecze produkcyjne i logistyczne Grupy Cezar robi imponujące wrażenie. Całkowita powierzchnia użytkowa wynosi 36 000 m², z czego magazyn wysokiego składowania obejmuje 10 000 m². System logistyczny obejmuje 8 doków załadunkowych i 15 000 miejsc paletowych, co gwarantuje sprawną obsługę nawet największych zamówień.

Grupa Cezar posiada fabryki w kilku lokalizacjach, co zapewnia bezpieczeństwo produkcji w przypadku zdarzeń losowych. Nowoczesne centra logistyczne i własna flota pojazdów umożliwiają utrzymanie standardu obsługi na poziomie 98% - parametr, którym może pochwalić się niewielu producentów w branży.

Innowacje i rozwój technologiczny

Grupa Cezar to nie tylko liczby, ale także innowacje. Firma posiada około 60 wzorów użytkowych i przemysłowych oraz patenty w Polsce i za granicą, a także



zarejestrowane znaki towarowe. To dowód na ciągłe inwestowanie w badania i rozwój oraz dążenie do oferowania unikatowych rozwiązań na rynku.

Certyfikat zgodności z normą ISO 9001, uzyskany w 2002 roku, potwierdza wysokie standardy jakościowe stosowane w procesach produkcyjnych. Firma systematycznie modernizuje swoje zakłady, inwestując w najnowsze maszyny i technologie.

Stabilność finansowa bez zadłużenia

Wyjątkową cechą Grupy Cezar jest całkowity brak kredytów i leasingów - firma finansuje swój rozwój ze środków własnych. To rzadkość w dzisiejszych czasach i dowód na mądre zarządzanie finansami oraz solidne fundamenty biznesowe. Taka strategia zapewnia niezależność w podejmowaniu decyzji

strategicznych i odporność na zewnętrzne zawirowania ekonomiczne.

Wizja przyszłości

Grupa Cezar nie spoczywa na laurach. We wrześniu 2024 roku firma rozpoczęła realizację strategii ESG, stawiając sobie ambitny cel redukcji śladu węglowego. To kolejny dowód na to, że firma myśli długoterminowo i odpowiedzialnie, łącząc wzrost ekonomiczny z troską o środowisko.

Liczby mówią jasno - Droga, którą przeszła Grupa Cezar, najlepiej ilustruje, jak z lokalnej inicjatywy można stworzyć organizację o międzynarodowym znaczeniu – krok po kroku, w oparciu o jakość i zaufanie.



THERMA LINE®

System profili brodzikowych
Shower tray profile system
Duschwannen-Profilsystem

www.cezar.eu



Cezar na Międzynarodowej Arenie.

Nasza obecność na targach Bricoday.

Prezentacja najnowszych rozwiązań budowlanych w sercu Europy

W dniach 24–25 września 2025 roku firma Cezar wzięła udział w jednej z najważniejszych imprez branży DIY i home improvement w Europie – Bricoday 2025, która odbyła się w Fiera Milano Rho w Mediolanie. Tegoroczna edycja była rekordowa – zgromadziła aż 460 wystawców i tysiące odwiedzających z całego świata, stając się platformą spotkań i inspiracji dla liderów rynku.

Nasza obecność w Mediolanie

Stoisko Cezara cieszyło się dużym zainteresowaniem odwiedzających. Zaprezentowaliśmy szeroką gamę naszych rozwiązań budowlanych – od profili i standardów budowlanych, przez innowacyjne akcesoria montażowe, po produkty dedykowane dla nowoczesnych wnętrz.

Zadbaliśmy o to, aby nasza ekspozycja podkreślała funkcjonalność, estetykę i trwałość produktów. Goście mogli bezpośrednio sprawdzić ich jakość, porozmawiać z naszym zespołem ekspertów oraz poznać przykłady praktycznych zastosowań.

Wartościowe spotkania i nowe kontakty

Bricoday to nie tylko prezentacja produktów, ale przede wszystkim sieć międzynarodowych kontaktów. W trakcie targów odbyliśmy szereg spotkań B2B z przedstawicielami dystrybucji, sieci handlowych oraz partnerów zagranicznych. Rozmowy te otworzyły perspektywę współpracy zarówno na rynkach europejskich, jak i poza nimi.

Inspiracje i obserwacje

Targi Bricoday to także doskonałe miejsce do obserwowania trendów. Szczególne wrażenie zrobiły na nas prezentacje w strefie Digital Village, gdzie omawiano



innowacje w e-commerce, logistyce i marketingu. Z kolei ekspozycje w działach Home i Garden były świetnym źródłem inspiracji dla przyszłych kierunków rozwoju naszej oferty.

Udział w Bricoday 2025 był dla firmy Cezar ogromnym sukcesem. Wróciliśmy z Mediolanu nie tylko z nowymi kontaktami biznesowymi, lecz także z cenną wiedzą o kierunkach rozwoju branży. Nasze stoisko przyciągnęło licznych odwiedzających, co jeszcze bardziej umocniło naszą pozycję na rynku międzynarodowym.

Dziękujemy wszystkim, którzy odwiedzili nas podczas targów i zapraszamy do dalszej współpracy. Kolejne wydarzenia branżowe to dla nas nowe wyzwania – a jednocześnie okazja, by znów pokazać siłę marki Cezar.

O nas

MISJA

Dostarczanie innowacyjnych produktów zgodnych z dewizą „Perfekcja w każdym calu”, spełniających potrzeby naszych klientów, partnersko traktując każdego.

WIZJA

Dzięki wiarygodności, szybkiemu reagowaniu, kreatywności oraz zrównoważonemu rozwojowi zdobycie pozycji światowego lidera.

WARTOŚCI

Jakość i profesjonalizm. Pasja i zaangażowanie.
Kreatywność i technologia. Tradycja i innowacyjność.
Współpraca i wiarygodność. Trwałe relacje i zaufanie.

65 lat w biznesie

Od 1958 roku marka CEZAR® jest synonimem najwyższej jakości, pionierskich innowacji i ponadczasowego wzornictwa. Założycielem firmy był genialny konstruktor Cezary Niewiński, którego zapał i duch odkrywcy można znaleźć w realizowanych projektach. Dziś Grupa Cezar to 6 firm, produkujących materiały budowlane i podzespoły dla przemysłu motoryzacyjnego.

Grupa Cezar

Dynamika rozwoju i innowacyjność produkcji Przedsiębiorstwa Produkcyjnego Cezar doprowadziły do budowy Grupy Cezar, której celem jest dalszy rozwój bazujący na wdrażaniu nowych technologii i produktów.

PERFEKCJA W KAŻDYM CALU
od 1958



www.cezar.eu

Cezar®
Perfection in details

Thalia®
PANELE ŚCIENNE
WALL PANELS
WANDPANELEE



www.cezar.eu

Wygodna platforma zakupowa
An easy purchasing platform
Eine einfache Einkaufsplattform

cezar[®] B2B

